

GESUNDHEIT, FITNESS & FREIZEIT

alive

AACHEN BEWEGT

KONZEPT

ALIVE – AACHEN BEWEGT



Erscheinungsweise

3 x im Jahr (Frühling, Sommer, Herbst)

Auflage

10.000 Exemplare

Heftformat

210 x 280 mm

Verteilung

Lesezirkel, Einzelhandel und über
200 Auslegestellen in der Region

Herausgeber, Konzept

& Redaktion (v.i.S.d.P.)

Drei K Kommunikation

Von-Görschen-Straße 29

52066 Aachen

Telefon 0241-55 92 33 0

www.drei-k.de

fiedler@alive-aachen.de

Claudia Dechamps Text & PR

Oppenhoffallee 115

52066 Aachen

Telefon 0241-46 32 74 75

www.claudia-dechamps.de

dechamps@alive-aachen.de

Layout & Anzeigenvertrieb

Drei K Kommunikation

Anzeigenberatung: Perdita Fiedler

Telefon 0241-55 92 33 0

fiedler@alive-aachen.de

WAS BEWEGT AACHEN?

WEN BEWEGT ALIVE?

Durch die Lage im Dreiländereck Deutschland, Niederlande und Belgien, versprüht unsere StädteRegion Aachen als westlichster Zipfel Deutschlands ein ganz besonderes Flair. Nicht umsonst ziehen unsere historische Altstadt, das UNESCO-Weltkulturerbe Aachener Dom, die Museen und die vielen bunten Märkte und Veranstaltungen jährlich 17,5 Mio. Touristen an. Auch viele Studenten aus der ganzen Welt bereichern das Stadtbild. Aber nicht nur die Menschen von außerhalb, sondern vorallem die Bürgerinnen und Bürger prägen das Leben – sie wollen bewegen und bewegt werden!

2

Bewegend ist – und war auch immer schon – das Thema Gesundheit. So hat bereits Karl der Große Aachen zum Bade- und Kurort ernannt, dessen Quellen bereits im 8. Jahrhundert entdeckt wurden. Heute ist die Region Aachen einer der führenden Standorte für die Gesundheitswirtschaft in NRW und bewegt Menschen interna-

tional sich hier behandeln oder verwöhnen zu lassen.

alive als Spiegel des Themas Gesundheit in der Region

Das Thema Gesundheit hat einen hohen Stellenwert bei den Menschen von heute. Gründe dafür sind unter anderem die älter werdende Gesellschaft, die Belastungen

der Arbeitswelt, aber auch die medizinisch-therapeutischen Möglichkeiten, die der Prävention eine zunehmende Relevanz verleihen. Das Magazin *alive* soll ein aktueller Spiegel des Themas Gesundheit in unserer StädteRegion sein, zu dessen Genuß wir die Leserschaft dreimal im Jahr herzlich einladen möchten.



alive richtet sich mit regionalen Inhalten rund um den Themenkomplex „Gesundheit, Fitness, Freizeit“ an die Zielgruppe 40+

Das Konzept. Die Aachener Journalistin Claudia Dechamps (Text und PR) und die Kreativagentur Drei K Kommunikation haben mit der *alive* ein innovatives Magazin für die StädteRegion Aachen entwickelt, das sich inhaltlich auf den Themen-Dreiklang „Gesundheit, Fitness und Freizeit“ konzentriert. Diese Themen genießen in der Öffentlichkeit eine hohe Aufmerksamkeit und ergänzen die Medienlandschaft der StädteRegion ideal. Die *alive* verknüpft die genannten Themen mit Angeboten aus dem Aachener Umfeld und schafft so Mehrwert für alle Seiten. Format, Layout, Bildsprache und Material kreieren einen Magazintypus, mit dem die Herausgeber eine ü40-Leserschaft adressieren.

Contentmarketing. Contentmarketing ist die neue Form der Öffentlichkeitsarbeit,

bei der Unternehmen über Inhalte und /oder Stories kommunizieren und sich an den Bedürfnissen ihrer Zielgruppen ausrichten. Genau das ist die Strategie der *alive*. **Klassische Anzeigen** gibt es nur auf den Umschlagseiten. Im Magazin bietet die *alive* den regionalen Unternehmen Contentseiten und -strecken im Layout des Magazins (**Advertorials**), die man buchen kann. Der Inserent inszeniert relevante Themen, die für seine Zielgruppen von hohem Informationsgehalt sind oder erzählt Geschichten mit Unterhaltungswert. Marken und Produkte treten dabei in den Hintergrund, die Leserschaft wird unterschwellig gewonnen und gebunden. Darüber hinaus bieten wir sogenannte **Action-Boards** an, die je ein interessantes Angebot eines regionalen Anbieters abbilden. Auf dieser Werbefläche

können Sie ein besonders eindrucksvolles Bild mit einem kurzen Informationstext und Hinweis auf Ihre Website platzieren. Die Action-Boards leiten darüber hinaus die drei Rubriken „Gesundheit, Fitness, Freizeit“ thematisch ein – pro Rubrik gibt es nur ein Action-Board.

Themen und Zielgruppen.

Das Magazin wendet sich an gesundheitsbewusste, fitte und aktive Menschen, die sich in der Aachener Region wohl fühlen. Diesen Menschen soll die *alive* redaktionelle Themen anbieten, die sich mit gesundem Leben auseinandersetzen. Wir wollen damit den aktiven Menschen ü40 ansprechen und begeistern. Zudem werden wir in jeder Ausgabe mindestens ein Porträt interessanter Persönlichkeiten aus dem Aachener Raum vorstellen.

3

ADVERTORIALS

INHALTE, DIE ÜBERZEUGEN

Advertorials werden mit vom Inserenten gelieferttem Material (Text/Bild) im Layout der **alive** von den Herausgebern gestaltet.

Die hier gezeigten Layouts sind beispielhaft gemeint. Alle Advertorials werden je nach Kunden-Material individuell angelegt und weisen pro Seite identische Zeichenzahlen auf (s. Kasten). Sie können in Form von Interviews oder redaktionellen Beiträgen verfasst werden. Interviews werden vom Herausgeber geführt; Beiträge werden anhand der vom Kunden ge-

lieferten Grobtexte redigiert. Sollte das vom Inserenten gelieferte Bildmaterial nicht den Qualitätsansprüchen des Magazins entsprechen, so behält sich der Herausgeber vor, professionelle Bildmotive ergänzend hinzuzunehmen. Jedes Advertorial wird dem Inserenten zur Prüfung und Freigabe vor Veröffentlichung vorgelegt (max. zwei Korrekturschleifen).

VORGABE FÜR DATEN-ANLIEFERUNG

Klassische Anzeige: Bilder in 300 dpi und in CMYK platzieren, als PDF-x4 abspeichern

mit 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten, keine Marken.

Porträt-Foto (bei Interview): mindestens 5 x 5 cm bei einer Auflösung von 300 dpi.

Sonstige Bilder: mindestens 19,6 x 12 cm bei einer Auflösung von 300 dpi.

Bei Fragen wenden Sie sich an Cornelia Knorr (knorr@alive-aachen.de, Telefon 0241 - 55 92 33 0).

Preise

Da wir die Qualität nur gemeinsam mit den wichtigen regionalen Unternehmen aufbauen können, räumen wir Einsteigern interessante Sonderkonditionen ein.

Sprechen Sie mit Frau Fiedler darüber: Telefon 0241/559233-0.

Online

Social-Media/Facebook

Auf Facebook teasern wir Ihre Artikel als Post an, und verbreiten Ihre Inhalte gezielt auf diesem Kommunikationskanal und erhöhen damit die Reichweite des Artikels.

Website - alive-aachen.de

Auf der Website bieten wir die alive als e-Magazin an und binden die Unternehmenslogos der Unternehmen ein, die Advertorials, Actionboards oder Anzeigenflächen in der alive schalten.

So generieren Sie zusätzlich wertvolle Backlinks.

Beispielintegration

Ihr Text, ihre Fotos und ihr Standort



+ Ihr Standort, Ihre Kontaktdaten und Ihr Textmaterial (z. B. Öffnungszeiten)



Bei einem Interview: + Ihr Porträt mit Berufsbezeichnung

ACTION-BOARD

BILDER, DIE WIRKEN

Action-Boards leiten als Panoramaseiten die Rubriken „Gesundheit, Fitness und Freizeit“ imposant ein.

Mit einem individuellen, attraktiven Fotomotiv sprechen Sie die Leserschaft emotional an und weisen in einem Infokasten auf ein bevorstehendes besonderes Event aus Ihrem Hause hin. Verknüpfen Sie das Ganze mit einem Rabattcode – So können Sie ideal die Wirkung testen.

Der integrierte Link führt die Leserinnen und Leser der *alive* auf Ihre Website, wo sie nähere Informationen zu Ihren Veranstaltungen finden und den direkten Kontakt zu Ihnen aufnehmen bzw. ggf. auch Buchungen vornehmen können.

In jeder *alive*-Ausgabe gibt es maximal ein Action-Board pro Rubrik.

Preise

Auch hier gilt: Neukunden erhalten Sonderkonditionen. Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Ansprechpartnerin:
Frau Perdita Fiedler
Telefon 0241/559233-0.

VORGABE FÜR DATEN-ANLIEFERUNG

Klassische Anzeige: Bilder in 300 dpi und in CMYK platzieren, als PDF-x4 abspeichern mit 3mm Beschnittzugabe an allen Seiten, keine Marken.

Fotos für Action-Board: mindestens 40,6 x 26,6 cm bei einer Auflösung von mindestens 240 dpi.

Bei Fragen wenden Sie sich an Cornelia Knorr (knorr@drei-k.de, Telefon 0241 -55 92 33 0).

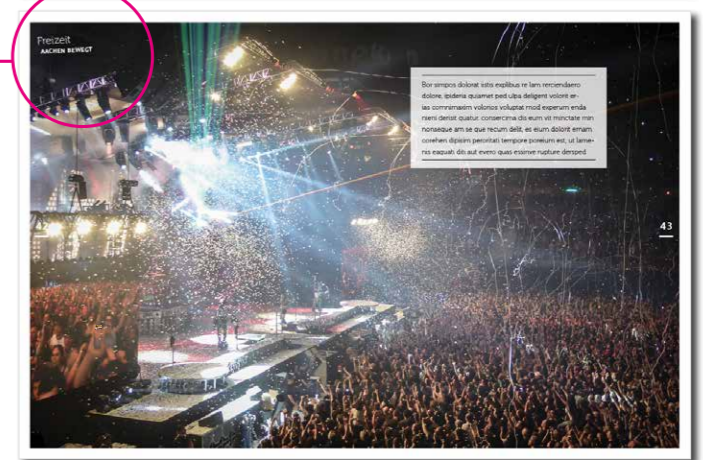
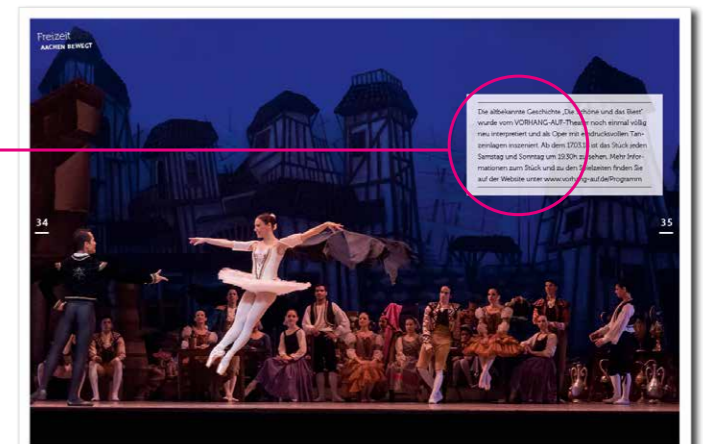
Beispielintegration

Ihr Text und Ihr Foto

Infos zu Ihrer Veranstaltung mit Hinweis auf Ihre Website

(350 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

Jedes der drei Action-Boards eröffnet eine der drei Rubriken „Gesundheit“, „Fitness“ und „Freizeit“



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Vertragsbeziehungen zwischen Claudia Dechamps Text & PR, Oppenhoffallee 115, 52066 Aachen (nachfolgend Claudia Dechamps genannt) und ihren Anzeigenkunden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen der Kunden werden nicht anerkannt.
- (2) Im Einzelfall getroffene, schriftlich festgelegte Vereinbarungen haben in jedem Fall Vorrang vor diesen Bedingungen.

§ 2 Vertragsschluss

- (1) Die Angebote von Claudia Dechamps sind freibleibend und unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich als verbindlich gekennzeichnet sind oder eine bestimmte Annahmefrist enthalten. Bestellungen oder Aufträge kann Claudia Dechamps innerhalb von vierzehn Tagen nach Zugang annehmen (Auftragsbestätigung).
- (2) Claudia Dechamps ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Produktion und der Vertrieb des in der Auftragsbestätigung genannten Patientenmagazins mangels der hinreichenden Anzahl von verkauften Anzeigen unwirtschaftlich wäre, weil die Einnahmen aus den die jeweilige Printausgabe betreffenden Anzeigenverträgen nicht die Ausgaben für diese decken, ohne dass Claudia Dechamps hierfür ein Verschulden trifft. Im Falle eines Rücktritts wird Claudia Dechamps dem Kunden seine bereits geleisteten Zahlungen unverzüglich erstatten.

§ 3 Leistungsgegenstand

Der Vertrag verpflichtet Claudia Dechamps zur Erfüllung der geschuldeten Leistung, insbesondere zur Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen des Kunden in der Printausgabe des in der Auftragsbestätigung genannten Patientenmagazins oder im Internet bzw. in mobilen Applikationen zum Zweck der öffentlichen Zugänglichmachung. Die weiteren Einzelheiten ergeben sich aus dem zwischen den Parteien geschlossenen Vertrag.

§ 4 Spezifikation der Anzeigen

- (1) Der Kunde erhält nach Vertragsschluss die notwendigen Informationen, wie er seine fertigen Anzeigen Claudia Dechamps zur Verfügung stellen kann.
- (2) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Claudia Dechamps mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- (3) Claudia Dechamps behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Claudia Dechamps unzumutbar ist. Unzumutbar sind insbesondere Anzeigen, die gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, die mit dem Patientenmagazin verfolgten Ziele erheblich zu beeinträchtigen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.
- (4) Der Anzeigenschluss des Patientenmagazins wird dem Kunden spätestens mit Vertragsschluss mitgeteilt.
- (5) Probeabzüge der Anzeigen werden dem Kunden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. 3K berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten angemessenen Frist mitgeteilt werden.
- (6) Kosten für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

§ 5 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier, d. h. insbesondere den technischen Anforderungen entsprechender Druckunterlagen ist der Kunde verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert Claudia Dechamps unverzüglich Ersatz an. Claudia Dechamps ist nur für eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten verantwortlich, unter Berücksichtigung sonstiger Beschaffenheitsvereinbarungen zwischen den Parteien.
- (2) Der Kunde wird Claudia Dechamps unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden,

das die von ihm zur Verfügung gestellten Anzeigentexte oder sonstige Unterlagen/Daten gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

- (3) Stellt der Kunde Störungen in der vertraglichen Leistungserbringung fest, so wird er dies dem Anbieter unverzüglich mitteilen.
- (4) Der Kunde haftet gemäß den gesetzlichen Regelungen für sämtliche Schäden, die Claudia Dechamps aufgrund der nicht vertragsgemäßen Erbringung der vorgenannten Pflichten des Kunden durch diesen entstehen.

§ 6 Rechtliche Anforderungen an die Anzeigen des Kunden, Rechteinräumung

- (1) Der Kunde gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Anzeigentexte oder sonstige Unterlagen/Daten weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.
- (2) Der Kunde stellt Claudia Dechamps gemäß den gesetzlichen Regelungen von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen gemäß Absatz 1 frei und verpflichtet sich, AdScads in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.
- (3) Der Kunde räumt Claudia Dechamps ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, deutschlandweit, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den Anzeigen ein. Hiervon umfasst ist insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung, soweit dies zur Durchführung des Vertrages notwendig ist. Darüber hinaus ist Claudia Dechamps berechtigt, den Kunden als Referenzkunden zu benennen. Des Weiteren ist es Claudia Dechamps auch nach Beendigung der Anzeigenschaltung oder einer etwaigen Vertragszeit gestattet, die Anzeigen des Kunden zum Zwecke der Eigenwerbung zu benutzen. Hierbei wird Claudia Dechamps auf die berechtigten Interessen des Kunden Rücksicht nehmen.

§ 7 Preise und Zahlung

- (1) Die Preise gelten für den in den Auftragsbestätigungen aufgeführten Leistungsumfang. Mehr- oder Sonderleistungen werden gesondert berechnet. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- (2) Soweit den vereinbarten Preisen die Listenpreise von Claudia Dechamps zugrunde liegen und die Leistung erst mehr als vier Monate nach Vertragsschluss erbracht werden soll, gelten die bei Leistungserbringung gültigen Listenpreise (jeweils abzüglich eines vereinbarten prozentualen oder festen Rabatts).
- (3) Die Kosten der Anzeigenschaltung sind nach Fertigstellung und Veröffentlichung des Patientenmagazins sowie Rechnungslegung zu zahlen.
- (4) Rechnungsbeträge sind innerhalb von vierzehn Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zu bezahlen, sofern nicht etwas anderes vereinbart ist. Maßgebend für das Datum der Zahlung ist der Zahlungseingang bei Claudia Dechamps. Leistet der Kunde bei Fälligkeit nicht, so sind die ausstehenden Beträge ab dem Tag der Fälligkeit mit 8 % p. a. zu verzinsen; die Geltendmachung höherer Zinsen und weiterer Schäden im Falle des Verzugs bleiben unberührt.
- (5) Der Kunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, insoweit seine Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind. Zur Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten ist der Kunde nur aufgrund von Gegenansprüchen aus dem gleichen Vertragsverhältnis berechtigt.
- (6) Claudia Dechamps ist berechtigt, noch ausstehende Leistungen nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung zu erbringen, wenn ihm nach Abschluss des Vertrages Umstände bekannt werden, welche die Kreditwürdigkeit des Kunden wesentlich zu mindern geeignet sind und durch welche die Bezahlung der offenen Forderungen von Claudia Dechamps durch den Kunden aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis gefährdet werden könnte. Dazu gehört, dass der Kunde mit Zahlung einer gestellten Rechnung in Verzug geraten ist.

§ 8 Gewährleistung

- (1) Bei Verträgen über die Veröffentlichung von Anzeigen im Patientenmagazin hat der Kunde bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung

oder eine einwandfreie Ersatzanzeige in der nächsten Ausgabe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, soweit die gelieferte Vorlage technisch einwandfrei war. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungsminderung.

- (2) Bei Verträgen über die Veröffentlichung von Anzeigentexten oder sonstigen Werbeinformationen im Internet ist Claudia Dechamps bei Fehlern, die nicht ausschließlich auf die vom Kunden bereitgestellten Daten zurückzuführen sind, innerhalb angemessener Frist zur Nachbesserung verpflichtet und berechtigt. Im Falle des Fehlschlagens, d. h. der Unmöglichkeit, Unzumutbarkeit, Verweigerung oder unangemessenen Verzögerung der Nachbesserung, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder Zahlungsminderung verlangen. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

§ 9 Haftung

- (1) Claudia Dechamps haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden seiner gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen, und zwar nach Maßgabe der nachfolgenden Regelungen.
- (2) Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen von Claudia Dechamps herbeigeführt werden, sowie bei Arglist, Garantien und im Fall von Personenschäden, haftet der Anbieter unbeschränkt.
- (3) Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.
- (4) Claudia Dechamps haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

§ 10 Vertragsdauer, Verlängerung und Kündigung

- (1) Die Vertragsdauer ergibt sich aus den jeweiligen Einzelvereinbarungen.
- (2) Kündigt der Besteller den Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Gründe nach § 649 BGB, kann Claudia Dechamps nach seiner Wahl die Ansprüche nach § 649 BGB oder stattdessen für seine Aufwendungen und den entgangenen Gewinn neben der Vergütung für die schon erbrachten Leistungen einen Pauschalbetrag in Höhe von 50 % der für die zum Zeitpunkt der Kündigung noch nicht erbrachten Leistungen geschuldeten Vergütung verlangen. Dem Kunden bleibt es vorbehalten nachzuweisen, dass der 3K nach § 649 BGB zustehende Betrag niedriger ist.
- (3) Jede Vertragspartei ist berechtigt, den Vertrag bei Vorliegen eines wichtigen Grundes fristlos zu kündigen.

§ 11 Datenschutz

Gemäß § 33 BDSG wird darauf hingewiesen, dass Claudia Dechamps im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

§ 12 Schlussbestimmungen

- (1) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus bzw. im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Aachen.
- (2) Sollten einzelne Regelungen dieses Vertrags unwirksam oder nicht durchführbar sein, so wird der übrige Teil des Vertrags davon nicht berührt und bleibt, soweit dem mutmaßlichen Willen der Parteien entsprechend, wirksam und durchführbar. In diesem Fall tritt anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung eine Regelung, die dem bei Vereinbarung der jeweiligen Regelung vorhandenen Willen der Vertragsparteien am nächsten kommt. Dies gilt entsprechend für den Fall, dass dieser Vertrag Lücken enthalten sollte.